

European Brains @ Work Foundation

Beleidsplan

2017 – 2020

versie 0.3
datum: december 2016

Inleiding

Dit document bevat het beleidsplan van de European Brains @ Work Foundation, hierna afgekort als EBW. EBW is in 2016 ontstaan en gaat in 2017 verder vorm krijgen. Het beleidsplan heeft een tijdshorizon tot 2020.

Het tweede hoofdstuk van dit beleidsplan beschrijft de missie en visie van EBW. Het derde hoofdstuk geeft de kernprincipes en de uitgangspunten van EBW weer. Hoofdstuk vier gaat in op de organisatie van EBW: de samenstelling van het bestuur, de rollen binnen het bestuur en de rol van de ambassadeurs van EBW. Het vijfde hoofdstuk gaat over funding & finance.

In het laatste hoofdstuk is het activiteitenplan opgenomen. Dit hoofdstuk beschrijft op hoofdlijnen de activiteiten van EBW.

Missie en visie

Missie

Het mission statement van EBW is: *make special brains work!*

EBW faciliteert een netwerk van ambassadeurs die voorlichting geven in het arbeids- en onderwijsveld over mensen met een speciaal brein zodat zij hun talenten optimaal kunnen inzetten. Ieder mens is uniek, ieder brein is uniek. Als werkzaamheden aansluiten bij iemands talenten gaan productiviteit en welzijn hand in hand.

EBW richt zich op werkomstandigheden van mensen met een speciaal brein. Daaronder vallen mensen met een of meer van onderstaande kenmerken: AD(H)D, dyslexie, dyscalculie, autisme en hoogbegaafdheid. De benadering van EBW is anders dan vele andere organisaties die de belangen van deze doelgroepen behartigen. EBW richt zich op de doelgroepen in werksituaties. Mensen met deze kenmerken beschikken over talenten die vaak onbekend zijn en dus onbenut blijven. Deze kwaliteiten kunnen -mits in de juiste context geplaatst- in de arbeidssituatie van bijzondere waarde zijn. Mensen met een bijzonder brein maken 10% uit van de totale arbeidspopulatie. Maar wanneer het werk slecht aansluit bij hun kwaliteiten zijn zij vatbaar voor het ontwikkelen van een burn-out of een depressie. Werkgevers die kennis hebben van de kwaliteiten en beperkingen van de mensen met een bijzonder brein kunnen hen passender inzetten in het arbeidsproces. Daarmee voorkomen zij ziekteverzuim en andere klachten.

EBW wil dat het hele arbeidsveld niet alleen in Nederland maar in de gehele Europese Unie in 2030 bekend is met de kwaliteiten en beperkingen van mensen met een special brein, hen naar waarde inschat en optimaal benut.

EBW heeft daarom in haar statuten het doel als volgt omschreven:

Artikel 2

1. De stichting heeft ten doel:

- a) Het geven van voorlichting over en het faciliteren van mensen met een speciaal brein in het arbeidsveld zodat zij hun talenten optimaal in kunnen zetten. "Make special brains work."
- b) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door een ambassadeursnetwerk te faciliteren met behulp van

- a. Ontwikkelen van voorlichtingsmateriaal
- b. Het geven van voorlichting aan alle stakeholders
- c. Aanspreekpunt zijn voor stakeholders
- d. Het ontwikkelen en verzorgen van permanente educatie aan de ambassadeurs van de stichting
- e. Het bewaken van de kwaliteit in uitvoering van de voorlichting
- f. Het (laten) doen van onderzoek en bundelen van onderzoeksresultaten ten behoeve van de doelgroepen
- g. Fondsenwerving ten behoeve van de uitvoering van de werkzaamheden van de stichting
- h. Het onderhouden van contacten met belangengroeperingen en partnerverenigingen
- i. Het onderhouden van een netwerk van coaches en trainers

Visie

Arbeidsverhoudingen zijn sterk aan het veranderen. De werkgever ontwikkelt zich meer en meer tot een aanbieder van producten en diensten en de werknemer tot de afnemer daarvan. Soms in dienstverband, maar steeds vaker projectmatig en op tijdelijke basis. Werknemers zijn meer dan voorheen zelf verantwoordelijk voor hun positie in dit krachtenveld. Zij moeten zichzelf blijven ontwikkelen en positioneren om hun waarde in dat krachtenveld te behouden.

Werkgevers zien werknemers met een speciaal brein nog vaak vanuit een negatief perspectief. De focus van de werkgever ligt op belemmeringen die mensen met een speciaal brein tegenkomen in de arbeidsorganisatie, waardoor deze werknemers minder kans hebben om hun talenten op hun eigen manier in te zetten voor de organisatie.

De praktijk voor werknemers met een speciaal brein wordt vaak gekenmerkt door stigmatisering, onderbenutting, ziekteverzuim en meer kans op burn-out. EBW wil deze ontwikkeling omkeren: door voorlichting in het arbeidsveld te geven aan werkgevers, laten zien hoe zij de talenten van mensen met een speciaal brein kunnen ontdekken, ontwikkelen en benutten. De voordelen zijn onder andere een lager ziekteverzuim, een hogere productiviteit en duurzame inzetbaarheid (invulling van MVO).

EBW gaat dit realiseren door het faciliteren van ambassadeurs die voorlichting geven aan bedrijven en andere stakeholders in het arbeidsveld. En door het zorgen voor educatie, het verzorgen van een netwerk,

het bundelen en beschikbaar maken van onderzoeksresultaten en het werven van fondsen. Daarnaast onderhoudt EBW een netwerk van coaches en trainers die zijn gespecialiseerd in de begeleiding van mensen met een bijzonder brein.

Kernprincipes en uitgangspunten

Speciaal brein

EBW richt zich op mensen met special brains. Daaronder vallen mensen met een of meer van onderstaande kenmerken:

- AD(H)D
- dyslexie
- dyscalculie
- autisme
- hoogbegaafdheid

Geen winstoogmerk

EBW heeft geen winstoogmerk. De bestuurders en ambassadeurs van de stichting ontvangen geen bezoldiging voor hun voorlichtingswerk.

Stakeholders

EBW richt zich op een brede groep van stakeholders:

- werknemers en ZZP-ers met special brains
- werkgevers
- werkgeversverenigingen
- ondernemingsraden
- partnerorganisaties
- vakorganisaties
- overheid
- medische beroepsgroep: psychiaters, psychologen, bedrijfsartsen, huisartsen
- coaches, trainers en andere hulpverleners met special brains als expertise

Voorlichting in het arbeidsveld

Ambassadeurs van EBW zijn professional met als speciaal aandachtsgebied AD(H)D, dyslexie, dyscalculie, autisme of hoogbegaafdheid. De kennis en ervaring van de ambassadeurs wordt gedeeld, zodat ieder ambassadeur goed toegerust is om het gedachtegoed van EBW uit te dragen bij bedrijven.

De ambassadeurs van EBW creëren awareness bij bedrijven zodat de organisatie mensen met een bijzonder brein herkent en kan bepalen hoe zij met deze mensen omgaat. De ambassadeurs laten zien hoe een werkgever de talenten van mensen met een bijzonder brein kan inzetten.

Europa

EBW zet haar activiteiten in eerste instantie op in Nederland om dit later uit te rollen binnen de EU.

De organisatie van EBW

Bestuur

De taken van het bestuur bestaan uit

- Verzorgen van voorlichtingsmateriaal en scholing voor ambassadeurs
- Marketing en PR
- Informatievoorziening via website en nieuwsbrieven
- Opstellen en bewaken van de planning & coördinatie van bedrijfsbezoeken
- Onderhouden van een netwerk van coaches en trainers t.b.v. mensen met een speciaal brein
- Het werven van fondsen en sponsorgelden
- Het begeleiden en ondersteunen van de ambassadeurs

Het bestuur van EBW bestaat uit een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en twee leden. Binnen het bestuur worden de activiteiten zoals opgenomen in het activiteitenplan verdeeld onder de bestuursleden. Voor iedere activiteit wordt een deelplan opgesteld. Het verantwoordelijke bestuurslid bewaakt de uitvoering van het plan. Voor de uitvoerende taken worden commissies ingesteld.

Ambassadeurs

De ambassadeurs kunnen een gevarieerde achtergrond hebben, zij zijn professionals op diverse terreinen en tonen aan dat zij duurzame ervaring en een duidelijk omschreven specialisatie hebben met betrekking tot mensen met een speciaal brein.

EBW verzorgt voorlichtingsmateriaal en educatie voor ambassadeurs. Door middel van periodieke samenkomsten en het opbouwen van een kennisbank wordt de kennis bijgehouden en vergroot. De ambassadeurs werken zoveel mogelijk regio gebonden en bij voorkeur in tweetallen. Het initiatief voor een bedrijfsbezoek kan komen vanuit een ambassadeur zelf, vanuit leden van de partnerverenigingen of vanuit een andere bron binnen EBW. Bedrijfsbezoeken worden in een centrale planning worden vastgelegd zodat alle ambassadeurs kunnen zien welke organisaties zijn bezocht of bezocht gaan worden.

Tijdens de bedrijfsbezoeken creëren de ambassadeurs awareness en geven voorlichting op basis van een door EBW opgestelde leidraad/standaardpresentatie. Na afloop vullen de ambassadeurs zelf een evaluatieformulier in. Dit formulier vormt het uitgangspunt om de kwaliteit van de toekomstige bezoeken te borgen en waar nodig te verbeteren. Tevens krijgt het ontvangende bedrijf binnen een week vanuit de

stichting per email een korte vragenlijst waarmee de impact van de het gesprek wordt vastgesteld. De input uit beide vragenlijsten wordt gebruikt om de effectiviteit van de stichting alsook de individuele ambassadeurs vast te stellen. Deze informatie wordt gebruikt om van te leren en de prestaties zowel collectief als individueel te kunnen verbeteren.

Overlegstructuren

De overlegstructuren zijn vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement.

Funding en finance

Werving van gelden, sponsoring

- Europese subsidies Nederlands subsidies Bijdragen van belangenverenigingen
- Bedragen van maatschappelijke organisaties
- Werkgevers die door EBW zijn bezocht
- Individuele bijdrage van ambassadeurs Sponsoring van evenementen
- Donaties (bedrijven, instellingen, particulieren)

Vermogen en beleggingsbeleid EBW heeft geen winstoog. Toch wordt gestreefd naar het opbouwen van een bij de omvang van de organisatie passend eigen vermogen. Dit vermogen heeft het karakter van een weerstandsvermogen. Het beleggingsbeleid van EBW is om te beleggen met een laag risico (spaargeld, deposito) zolang het belegd vermogen minder dan 100.000 euro is. De verwachting is dat het vermogen in de periode van dit beleidsplan 2017-2020 onder deze grens blijft. In geval van liquidatie in de periode 2017-2020 komt het eventuele liquidatiesaldo ten gunste van de sponsors (naar verhouding en met een minimumbedrag van 200 euro).

Begroting, financieel jaarverslag en toezicht

De penningmeester stelt jaarlijks de begroting op en het financiële deel van het jaarverslag. Jaarlijks wordt een onafhankelijke kascontrolecommissie benoemd, die belast is met de controle van de financiële administratie. De verdere uitwerking is opgenomen in het huishoudelijk reglement van de stichting.

Activiteitenplan

Voor iedere hieronder genoemde activiteit wordt een deelplan opgesteld. Het bestuur van EBW maakt afspraken welk bestuurslid welk plan onder zijn/haar hoede heeft. Het desbetreffende bestuurslid stelt het plan op, formeert zo nodig commissies belast met een deel van de uitvoering en ziet toe op de voortgang van het plan en de kwaliteit van de opgeleverde producten.

Kwaliteit

Dit plan bevat minimaal de volgende onderwerpen:

Opstellen profiel (senior) ambassadeur

- Opleidingseisen, deskundigheid en werkervaring

Scholingsplan

- Welke elementen moeten in basisopleiding zitten?
- Zelf een opleiding maken of inkopen?
- Hoe en door wie worden nieuwe ambassadeurs opgeleid?
- Hoe permanente educatie organiseren?

Planning en organisatie vaktechnische bijeenkomsten

- Doel is 4 keer per jaar een bijeenkomst.
- Interne vs. externe sprekers
- Kosten van de bijeenkomsten, data en locaties

Kwaliteitsbewaking

- Hoe organiseren we hoge kwaliteit bij voorlichting en bedrijfsbezoeken?
- Opstellen presentatie/leidraad voor bedrijfsbezoek
- Opstellen evaluatieformulier ambassadeur
- Opstellen evaluatieformulier EBW
- Opzetten planning- en registratiesysteem bedrijfsbezoeken
- Inventariseren bestaande netwerken van EBW bestuur en ambassadeurs
- Opstellen code of ethics (wat wel en wat niet bij een bedrijfsbezoek)

Marketing & PR

Dit plan bevat minimaal de volgende onderwerpen:

- Benaderingsplan per groep stakeholders:
 - werknemers en ZZP-ers met special brains
 - werkgevers
 - werkgeversverenigingen
 - ondernemingsraden
 - partnerorganisaties
 - vakorganisaties
 - overheid
 - medische beroepsgroep: psychiaters, psychologen, bedrijfsartsen, huisartsen
 - coaches, trainers en andere hulpverleners met special brains als expertise
- Planning van contacten met stakeholders (wie/wanneer)
- Werving van ambassadeurs: waar gaan we ze vinden en hoe gaan we ze benaderen?
- Website: opzetten en beheren
- Social media: opzetten en beheren
- Evenementen in 2017-2020: agenda en planning; actief bij het bestuur en de andere commissies vragen om content.

Kennis en onderzoek

- Opzetten kennisbank en knipselkrant
- Onderzoeken laten uitvoeren -> deze activiteit nog niet uitrollen (eerst fondsen)

Fondsenwerving

- Inventariseren potentiële sponsors en donateurs
- Deze vervolgens actief benaderen via mail, telefoon, gesprekken,...
- Wat krijgt een donateur: bedrijfsvoorlichting, vermelding op de website